



Bando Transizione digitale delle imprese lombarde

FINALITÀ

La misura è finalizzata a sostenere l'accelerazione del processo di trasformazione digitale delle imprese lombarde, tramite l'investimento sulle nuove tecnologie come fattore di produttività e, quindi, di sviluppo e rilancio della competitività internazionale del sistema economico in tutti i settori, assumendo un ruolo cruciale per la resilienza delle imprese.

DOTAZIONE FINANZIARIA 20 milioni di euro

SOGGETTI RICHIEDENTI

MPMI regolarmente costituite, iscritte e attive nel Registro delle Imprese (come risultante da visura camerale) con almeno due bilanci approvati (oppure due dichiarazioni fiscali presentate per i soggetti non tenuti al deposito del bilancio) alla data di presentazione della domanda e che abbiano una **sede operativa in Lombardia** al momento della concessione dell'agevolazione.

Sono **escluse** le attività afferenti a uno dei seguenti codice Ateco 2007:

- sezione A (agricoltura, silvicoltura e pesca);
- 61 Telecomunicazioni;
- 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse;
- 63 Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici;
- Sezione K (attività finanziarie e assicurative);

TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a **fondo perduto del 50%** con un **investimento minimo pari a 30 mila euro** e un **contributo massimo di 100 mila euro**.

PROGETTI AMMISSIBILI

Gli interventi devono prevedere, in primo luogo, la **misurazione della maturità digitale** dell'impresa (assessment digitale), che consenta alle imprese di valutare il proprio livello di digitalizzazione e le aree carenti.

La misurazione della maturità digitale dell'impresa deve essere effettuata attraverso uno dei seguenti erogatori di servizi:

- Digital Innovation Hub (DIH) di cui al Piano Nazionale Transizione 4.0;
- Poli europei dell'innovazione digitale (EDIH);
- Punti Impresa Digitale – (PID) del sistema camerale;
- Ulteriori erogatori, attivi da almeno un anno dalla presentazione della domanda, che abbiano un sistema di misurazione della maturità digitale coerente con le tematiche di Impresa 4.0.

Sono ammessi gli **assessment digitali** effettuati fino a 12 mesi antecedenti al 22 luglio 2024 (data di istituzione della misura).

Le soluzioni digitali individuate possono prevedere **tecnologie** riconducibili ad una o più delle seguenti aree tematiche/linee di Intervento:

- a. **Cybersecurity, sicurezza dei dati e infrastrutture;**
- b. **Analisi dei dati e Intelligenza Artificiale;**
- c. **Automazione dei processi aziendali e digitalizzazione dei servizi** (es. manifattura additiva e stampa 3D; robotica avanzata e collaborativa; prototipazione rapida; integrazione dei sistemi; soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain; soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali);
- d. **Sostenibilità e innovazione** (es. internet delle cose e delle macchine; soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa quali realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D; web 3.0).

I progetti devono essere realizzati entro 12 mesi dalla data di concessione dell'agevolazione (possibilità di richiedere proroghe fino ad un massimo di 180 giorni).

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili, le spese al netto dell'IVA e **sostenute a partire dal giorno successivo alla data di presentazione delle domanda di partecipazione al Bando:**

- spese relative alla definizione del Piano strategico di Digitalizzazione (di cui al paragrafo 5.I);
- spese relative alla definizione e attuazione dell'Intervento Attuativo (di cui al paragrafo 5.II).

Le spese ammissibili devono essere riconducibili alle seguenti tipologie:

- a) Acquisto di **servizi informatici e/o tecnologie;**
- b) Acquisto di **servizi funzionali alla definizione del Piano strategico di Digitalizzazione e alla definizione dell'Intervento Attuativo** (massimo il 10% dell'investimento totale - incluse le spese indirette);
- c) **Servizi di formazione e accompagnamento funzionali alle tecnologie introdotte** (massimo il 5% dell'investimento totale - incluse le spese indirette);
- d) **Spese indirette** determinate con un tasso forfettario pari al 7% delle spese ammissibili di cui alle precedenti lettere a), b), c).

I fornitori qualificati relativi alle **spese dei servizi di cui alla lettera b) possono essere:**

- DIH-Digital Innovation Hub ed EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione, di cui al Piano Nazionale Transizione 4.0, anche per il tramite delle loro articolazioni territoriali;
- centri di ricerca e trasferimento tecnologico, Competence center di cui al Piano Transizione 4.0, parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;
- Incubatori certificati; FABLAB, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);
- centri di trasferimento tecnologico su tematiche Transizione 4.0;
- start-up innovative e PMI;
- Innovation manager iscritti nell'elenco dei manager tenuto da Unioncamere (consultabile all'indirizzo web: <https://www.unioncamere.gov.it/digitalizzazione-e-impresa-40/elencodeimanager-dellinnovazione/elenco-manager>); grandi imprese;
- Istituti tecnici Superiori (ITS), come definiti dal DCPM 25 gennaio 2008;
- fornitori iscritti all'"Elenco pubblico di Fornitori di servizi e tecnologie 4.0" disponibile sul sito <https://www.unioncamerelombardia.it/progetti/dettaglio-progetto/elenco-fornitori-40>;
- ulteriori fornitori, attivi da almeno un anno dalla presentazione della domanda, che siano in grado di fornire consulenza e formazione nelle tematiche di Impresa 4.0. Il fornitore è tenuto, al riguardo, a produrre un'autocertificazione, attestante la realizzazione negli ultimi

tre anni, a favore di clienti diversi, di almeno tre attività di servizi consulenza/formazione alle imprese nell'ambito delle tecnologie tematiche di Impresa 4.0.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

L'impresa richiedente può presentare domanda esclusivamente online sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandis.regione.lombardia.it **a partire dalle ore 10:00 del 3 settembre 2024 e fino alle ore 16:00 del 12 novembre 2024;**

TIPOLOGIA DI PROCEDURA valutativa a graduatoria