



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo

# IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO NELL'AREA LARIANA, IN LOMBARDIA E IN ITALIA (2019-2022)



**Ufficio Studi e Statistica**

**Agosto 2023**

**Camera di Commercio di Como-Lecco**

**Sede legale: Via Parini, 16 – Como**

**Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco**

**Tel.: 0341.292233 0341.292213**

**E-mail: [studi@comolecco.camcom.it](mailto:studi@comolecco.camcom.it) | Website: [www.comolecco.camcom.it](http://www.comolecco.camcom.it)**

***Report* realizzato da Carlo Guidotti e Daniele Rusconi**

**Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione della fonte**

## IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO

Fondazione Symbola e Unioncamere hanno recentemente pubblicato la tredicesima edizione del rapporto “Io Sono Cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”. Il *report* è uno strumento ormai ben noto e affermato per fare il punto sul ruolo della cultura e della creatività quali **ambiti economici** strategici per le prospettive di sviluppo del nostro Paese. I dati sono aggiornati al 2022 e gli indicatori in serie storica di seguito riportati evidenziano l’impatto dell’emergenza Covid-19 in questo campo; le conseguenze della pandemia sono state molto differenziate a seconda del sotto-settore. L’analisi considera sia i settori “*core*”, cioè quelli **strettamente afferenti all’ambito culturale** (architettura e *design*; comunicazione; audiovisivo e musica; *videogames* e *software*; editoria e stampa; *performing arts* e arti visive; patrimonio storico e artistico)<sup>1</sup>, sia **quelli che, pur non direttamente riconducibili al settore, impiegano in maniera strutturale professioni culturali e creative** (i cosiddetti settori “*creative driven*”).

Il *report* analizza le attività economiche afferenti al sistema culturale e creativo, selezionando le corrispondenti voci della classificazione Istat “Ateco 2007”.

Nell’area lariana hanno un forte “peso specifico” e un valore identitario settori quali meccanica, mobili, tessile, nautica (che incorporano *design* sofisticato), artigianato, agroalimentare, ristorazione. Una filiera articolata e diversificata, che comprende anche servizi formativi, commercio al dettaglio di prodotti artistici e culturali, trasporti, attività edilizie, ricerca e sviluppo, per la loro componente innovativa e creativa.

Questi fattori sono alla base del concetto di “*made in Italy*” e, per la nostra area, di “*made by Lario*”, poiché incorporano e diffondono l’identità dell’area lariana<sup>2</sup>.

### **Il sistema produttivo culturale e creativo nell’area lariana, in Lombardia e in Italia**

Il peso del “sistema produttivo culturale e creativo” è stato misurato in termini di **valore aggiunto prodotto, occupazione creata e numero di imprese afferenti al sistema territoriale**<sup>3</sup>.

#### **1) Il valore aggiunto**

Nel 2022 il valore aggiunto del sistema produttivo culturale **italiano** (settori “*core*” e “*creative driven*”) ha superato la soglia di 95,5 miliardi di Euro, pari al 5,6% della ricchezza totale prodotta dal Paese: il valore è in crescita di 6,1 miliardi di Euro rispetto al 2021 (+6,8%), e per la prima volta sopravanza i livelli pre-Covid (+4,4% rispetto al 2019 e oltre 4 miliardi in più).

La **Lombardia** è la prima regione italiana, con 26,4 miliardi di valore aggiunto: oltre un quarto del totale. Rispetto al 2021 c’è stato un aumento di 1,2 miliardi (+4,8%), e rispetto al 2019 un incremento di 1,8 miliardi (+7,3%).

Nell’area lariana il **valore aggiunto** prodotto nel 2022 dall’intero “**Sistema produttivo culturale e creativo**” è pari a 1,36 miliardi di Euro (il 5% del totale delle due province), di cui oltre 880 milioni a **Como** (5,3% del totale provinciale) e quasi 480 a **Lecco** (4,5%). Entrambe le province sono in crescita (Como +62,5 milioni rispetto al 2021, ovvero +7,6%; Lecco +26,9 milioni: +6%; area lariana +89,4 milioni: +7%); con riferimento ai valori 2019 l’aumento è stato rispettivamente di 39,9 milioni (+4,7%) e di 30,2 milioni (+6,8%). Nel complesso, il valore aggiunto prodotto dall’intero sistema culturale e creativo lariano si è incrementato di oltre 70 milioni (+5,4%).

Per quota di valore aggiunto prodotto dall’economia della cultura rispetto al totale, nel 2022 Como è in 3<sup>a</sup> posizione in Lombardia e 18<sup>a</sup> in Italia, dietro a Milano (medaglia d’oro nazionale) e Monza Brianza (13<sup>a</sup>); Lecco è 8<sup>a</sup> (preceduta anche da Bergamo, Varese, Lodi e Mantova; 41<sup>a</sup> in Italia). Nel 2019 Como occupava il 19<sup>o</sup> posto nazionale, ed era sempre terza in Lombardia; Lecco era 8<sup>a</sup> nella graduatoria regionale e 42<sup>a</sup> in quella nazionale.

1 I settori Ateco considerati nella delimitazione dei macro-domini sono: 7111, 7410 (Architettura e design);7021, 7311, 7312, 8230 (Comunicazione);1820, 3220, 4763, 5911,5912, 5913, 5914, 5920,6010, 6020, 7722 (Audiovisivo e musica); 5821, 5829,6201, 6312 (Videogiochi e *software*); 1811, 1812, 1813, 1814, 4761, 4762, 5811, 5813, 5814, 5819, 6391, 7430, 9003 (Editoria e stampa); 4779, 7420, 8552, 9001, 9002, 9004 (*Performing arts* e arti visive); 9101, 9102, 9103 (Patrimonio storico e artistico).

2 Molti dei dati provinciali presentati in questo *report* non sono stati pubblicati da Fondazione Symbola e Unioncamere nel loro rapporto: quest’ultimo si concentra sui valori nazionali e regionali. Essendo comunque contenuti nella banca dati di “Io Sono Cultura”, l’Ufficio Studi camerale ha potuto consultarli, elaborarli, valorizzarli e commentarli.

3 Queste ultime limitatamente alla parte “*core*”.

Province lombarde, Lombardia e Italia: **VALORE AGGIUNTO** del **Sistema Culturale**. Anno 2022  
(valori in milioni di Euro).

Provincia	SISTEMA CULTURALE CORE	CREATIVE DRIVEN	TOTALE SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO
Bergamo	897,5	866,8	1.764,3
Brescia	816,4	1096,2	1.912,6
<b>Como</b>	<b>480,2</b>	<b>402,0</b>	<b>882,2</b>
Cremona	216,5	221,1	437,6
<b>Lecco</b>	<b>217,4</b>	<b>259,0</b>	<b>476,4</b>
Lodi	155,4	129,6	285,0
Mantova	328,1	261	589,1
Milano	11.478,6	5099,1	16.577,7
Monza Brianza	787,3	737,8	1.525,1
Pavia	227,1	295,0	522,1
Sondrio	71,1	102,9	174,0
Varese	591,0	642,7	1.233,7
<b>COMO+LECCO</b>	<b>697,6</b>	<b>661,0</b>	<b>1.358,6</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>16.266,6</b>	<b>10.113,3</b>	<b>26.379,8</b>
<b>ITALIA</b>	<b>52.716,8</b>	<b>42.794,6</b>	<b>95.511,3</b>

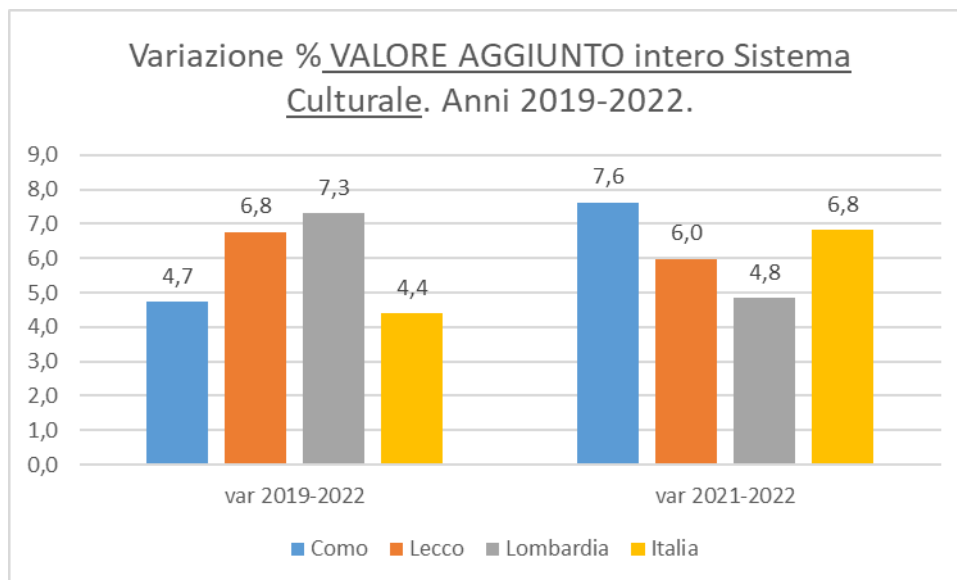
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

Graduatoria delle province lombarde per incidenza del **VALORE AGGIUNTO** del sistema culturale. Anni 2019, 2021 e 2022.

Provincia	2019		2021		2022	
	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale
Bergamo	4,9	34	4,8	31	4,8	32
Brescia	4,5	43	4,4	42	4,4	43
<b>Como</b>	<b>5,4</b>	<b>19</b>	<b>5,3</b>	<b>15</b>	<b>5,3</b>	<b>18</b>
Cremona	4,1	53	3,8	62	3,8	63
<b>Lecco</b>	<b>4,6</b>	<b>42</b>	<b>4,4</b>	<b>42</b>	<b>4,5</b>	<b>40</b>
Lodi	5,0	31	4,7	36	4,7	36
Mantova	4,7	38	4,6	39	4,7	36
Milano	9,4	1	9,6	1	9,4	1
Monza Brianza	5,8	10	5,7	9	5,5	12
Pavia	4,1	53	4,0	54	3,9	55
Sondrio	3,3	88	3,2	88	3,1	89
Varese	4,7	38	4,8	31	4,8	32
<b>Lombardia</b>	<b>6,9</b>		<b>6,9</b>		<b>6,8</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>5,7</b>		<b>5,6</b>		<b>5,6</b>	

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

N.B.: Le graduatorie sono state costruite con un solo decimale; pertanto sono presenti alcuni piazzamenti ex aequo.



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco

su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Considerando l'intero **territorio nazionale**, le **"industrie culturali core"** nel 2022 hanno prodotto 52,7 miliardi di Euro di valore aggiunto (il 3,1% del totale italiano); i tre comparti principali sono *"videogame e software"*, *"editoria e stampa"* e *"architettura e design"* che, insieme, hanno generato 31,3 miliardi (il 59,4% del valore aggiunto complessivo delle industrie culturali *"core"*). Il valore aggiunto prodotto dalle *"industrie culturali core"* è aumentato del 7,2% rispetto a al 2021, e del 3,5% rispetto al 2019.

Nel 2022, in **Lombardia**, i settori *"core"* della cultura hanno prodotto 16,3 miliardi di Euro di valore aggiunto (pari al 4,2% di quello regionale complessivo). I tre sotto-settori più importanti sono *"videogame e software"*, *"editoria e stampa"* e *"comunicazione"*: congiuntamente rappresentano il 65,2% del valore aggiunto delle industrie culturali *"core"* (10,6 miliardi di Euro). Il valore aggiunto prodotto dai settori *"core"* è cresciuto del 5,1% rispetto al 2021 e del 6,9% sul 2019.

**Nel 2022** il valore aggiunto prodotto dalle **industrie culturali "core"** nell'area **lariana** è pari a 697,6 milioni di Euro (il 2,6% del totale delle due province). I tre comparti principali sono *"editoria e stampa"*, *"architettura e design"* e *"videogame e software"* che, insieme, rappresentano il 78,3% del valore aggiunto *"core"* totale (546,1 milioni di Euro). Rispetto al 2021 c'è stata una crescita pari al 6,7%; rispetto al 2019 un aumento del 4,3%.

A **Como** il valore aggiunto generato dalle industrie culturali *"core"* nel 2022 è stato pari a 480,2 milioni di Euro (il 2,9% del totale dell'economia comasca). Como occupa la prima posizione nazionale per quota di valore aggiunto prodotto nel settore *"editoria e stampa"* e nell'*"architettura e design"*. Le industrie culturali *"core"* hanno visto un aumento del valore aggiunto prodotto pari al 7,4% rispetto al 2021, e una crescita del 5,7%.

A **Lecco**, nel 2022 il valore aggiunto del *"core"* è ammontato a 217,4 milioni di Euro (pari al 2,1% del totale dell'economia lecchese). Lecco è 9<sup>a</sup> nella categoria *"architettura e design"* e 29<sup>a</sup> nella *"comunicazione"* (la classifica italiana è dominata da Milano, che fa registrare un primo, tre secondi, un quarto e un quinto posto; solo nel *"patrimonio storico e artistico"* è fuori dalle prime 30). Rispetto al 2021 le industrie culturali *"core"* hanno registrato un aumento del valore aggiunto prodotto pari al 5,1%, mentre il recupero rispetto al 2019 è stato dell'1,4%.

**Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO dei sotto-settori  
del sistema culturale "Core". Anno 2022 (valori in milioni di Euro).**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	177,4	75,6	30,3	155,7	322,5	88,8	47,2	<b>897,5</b>
Brescia	167,2	64,6	40,9	231,8	195,7	80,0	36,2	<b>816,4</b>
<b>Como</b>	<b>140,2</b>	<b>28,1</b>	<b>19,9</b>	<b>42,2</b>	<b>201,4</b>	<b>30,9</b>	<b>17,4</b>	<b>480,2</b>
Cremona	46,5	12,9	31,4	24,0	60,7	30,1	11,0	<b>216,5</b>
<b>Lecco</b>	<b>65,2</b>	<b>20,9</b>	<b>4,2</b>	<b>37,8</b>	<b>59,3</b>	<b>18,7</b>	<b>11,3</b>	<b>217,4</b>
Lodi	19,1	8,0	4,0	85,0	22,9	12,7	3,6	<b>155,4</b>
Mantova	42,8	141,4	8,1	51,8	44,1	23,4	16,5	<b>328,1</b>
Milano	1.244,0	2.234,8	1.398,6	3.740,1	1.757,1	806,3	297,6	<b>11.478,6</b>
Monza Brianza	169,0	93,0	41,0	260,8	152,1	49,9	21,4	<b>787,3</b>
Pavia	46,6	15,8	12,8	47,5	49,4	39,1	15,9	<b>227,1</b>
Sondrio	22,9	6,7	2,1	3,7	17,0	13,8	4,8	<b>71,1</b>
Varese	145,9	47,5	30,5	118,1	176,1	52,9	19,9	<b>591,0</b>
<b>COMO+LECCO</b>	<b>205,4</b>	<b>49,0</b>	<b>24,1</b>	<b>80,0</b>	<b>260,7</b>	<b>49,6</b>	<b>28,7</b>	<b>697,6</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>2.286,8</b>	<b>2.749,3</b>	<b>1.623,8</b>	<b>4.798,5</b>	<b>3.058,3</b>	<b>1.246,6</b>	<b>502,8</b>	<b>16.266,6</b>
<b>ITALIA</b>	<b>7.818,5</b>	<b>5.480,9</b>	<b>5.838,8</b>	<b>14.599,2</b>	<b>10.841,9</b>	<b>5.038,3</b>	<b>3.099,2</b>	<b>52.716,7</b>

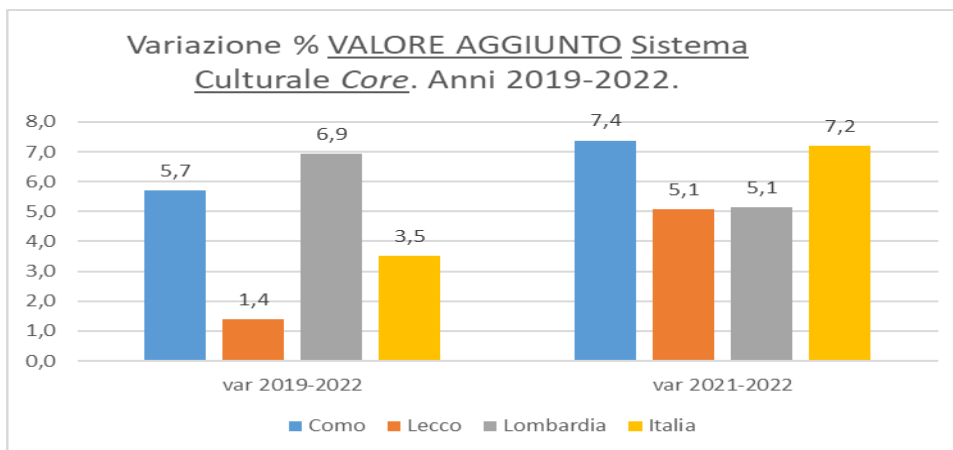
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde del valore aggiunto dei sotto settori del sistema culturale "Core".  
Anno 2022.**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	24	22	94	37	5	48	51	<b>29</b>
Brescia	48	42	85	26	59	77	88	<b>56</b>
<b>Como</b>	<b>1</b>	<b>37</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>1</b>	<b>76</b>	<b>67</b>	<b>12</b>
Cremona	42	67	14	78	41	36	75	<b>55</b>
<b>Lecco</b>	<b>9</b>	<b>29</b>	<b>106</b>	<b>47</b>	<b>35</b>	<b>82</b>	<b>65</b>	<b>50</b>
Lodi	71	53	103	5	81	60	102	<b>22</b>
Mantova	61	2	104	39	88	74	49	<b>19</b>
Milano	5	1	2	2	2	4	35	<b>1</b>
Monza Brianza	12	5	47	13	36	79	92	<b>15</b>
Pavia	58	61	84	48	83	23	54	<b>64</b>
Sondrio	41	60	107	104	98	44	83	<b>95</b>
Varese	14	33	74	34	21	62	90	<b>35</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco

su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Nel 2022, in **Italia** le “attività *creative driven*” (come detto, caratterizzate da strette sinergie con il settore culturale e creativo) hanno generato un valore aggiunto pari a 42,8 miliardi di Euro (vale a dire il 2,5% del totale dell’intero sistema economico nazionale). Il valore è aumentato del 6,4% rispetto al 2021 e del 5,5% rispetto al 2019.

In **Lombardia** il sistema “*creative driven*” ha prodotto 10,1 miliardi di Euro (pari al 2,6% di quanto generato dall’economia regionale). Il valore aggiunto prodotto da tali attività è aumentato del 4,4% rispetto al 2021 e del 7,9% con riferimento al 2019.

Il valore aggiunto prodotto dalle “industrie culturali *creative driven*” nell’area **lariana**, nel 2022, ammonta a 661 milioni di Euro (il 2,4% del totale), in crescita del 7,5% rispetto al 2021 e del 6,6% rispetto al 2019.

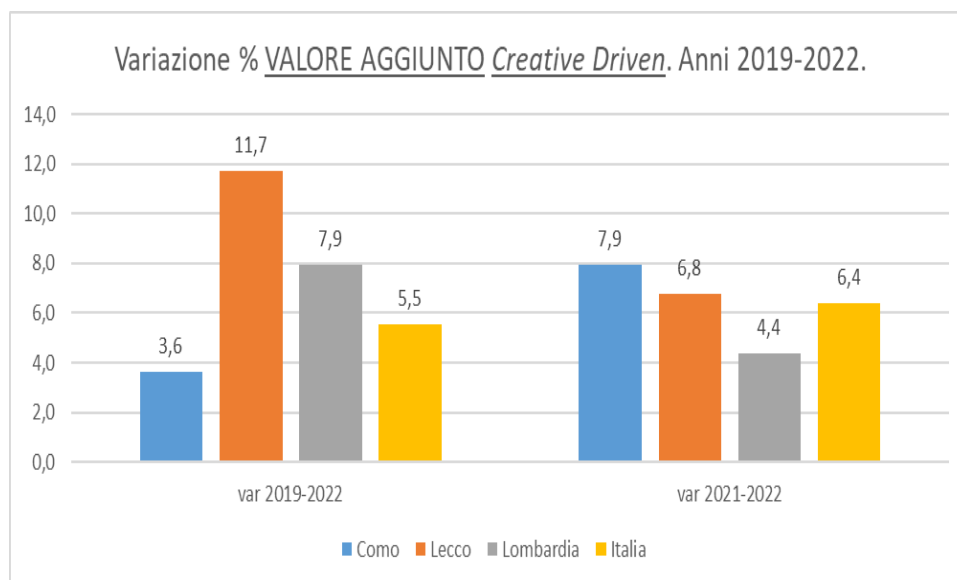
A **Como** il valore aggiunto generato dalle “industrie culturali *creative driven*” è pari a 402 milioni di Euro (ovvero il 2,4% del totale), in aumento del 7,9 % sul 2021 e del 3,6% sul 2019.

A **Lecco**, nel 2022 il valore aggiunto prodotto dal sistema “*creative driven*” ammonta a 259 milioni di Euro (il 2,4% del totale provinciale) ed è superiore a quello del sistema culturale “*core*”. Il valore del “*creative driven*” sopravanza del 6,8% quello del 2021 e dell’11,7% quello del 2019.

**Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO sistema culturale “Creative driven”. Anno 2022 (valori in milioni di Euro).**

Provincia	“CREATIVE DRIVEN”
Bergamo	866,8
Brescia	1.096,2
<b>Como</b>	<b>402,0</b>
Cremona	221,1
<b>Lecco</b>	<b>259,0</b>
Lodi	129,6
Mantova	261,0
Milano	5.099,1
Monza Brianza	737,8
Pavia	295,0
Sondrio	102,9
Varese	642,7
<b>COMO+LECCO</b>	<b>661,0</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>10.113,3</b>
<b>ITALIA</b>	<b>42.794,6</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

## 2) Gli addetti

Nel 2022 gli **addetti delle imprese culturali italiane** (“core” + “creative driven”) sono quasi 1,5 milioni, pari al 5,8% del totale degli occupati. In questo caso il valore ha quasi raggiunto quello del 2019 (-200 unità), grazie a un incremento rispetto al 2021 (+43.000 addetti: +3%).

In **Lombardia**, nel 2022, gli addetti del sistema culturale nel complesso sono oltre 352.000: il 7,2% del totale degli occupati. Anche in questo caso il valore del 2019 non è ancora pienamente raggiunto (oltre 2.600 unità in meno: -0,7%). Rispetto al 2021, tuttavia, c'è stato un aumento di quasi 6.700 lavoratori (+1,9%).

Per quanto riguarda **l'area lariana, nell'intero sistema produttivo culturale e creativo** (“core” e “creative driven”) a fine 2022 erano impiegati quasi 22.000 **addetti**, pari al 5,6% del totale (a **Como** poco più di 14.600 e a **Lecco** oltre 7.300: rispettivamente 6,1% e 5,2%). Tra il 2019 e il 2022, nell'area lariana il numero degli addetti è diminuito di oltre 300 unità: -1,4% (-180 a Como e -140 a Lecco; rispettivamente -1,2% e -1,9%). Nel raffronto con il 2021, si è registrato un incremento di oltre 400 unità: +2% (+260 a Como e +170 a Lecco: rispettivamente +1,8% e +2,4%).

Como è al terzo posto tra le province lombarde per peso del settore, dietro a Milano e Monza Brianza, ed è 15<sup>a</sup> a livello nazionale; Lecco è 8<sup>a</sup> (dietro anche a Mantova, Bergamo, Lodi e Varese) e 40<sup>a</sup>. Rispetto al 2019, Como guadagna una posizione nella classifica nazionale; invariata quella regionale; Lecco in Lombardia perde 2 posizioni, e in Italia 11.



**Area lariana, province lombarde e Italia: OCCUPATI del sistema culturale. Anno 2022.**

Provincia	SISTEMA CULTURALE "CORE"	"CREATIVE DRIVEN"	TOTALE SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO
Bergamo	15.095	12.779	<b>27.874</b>
Brescia	13.013	15.394	<b>28.406</b>
<b>Como</b>	<b>8.420</b>	<b>6.195</b>	<b>14.615</b>
Cremona	3.659	3.149	<b>6.808</b>
<b>Lecco</b>	<b>3.818</b>	<b>3.513</b>	<b>7.331</b>
Lodi	2.530	1.786	<b>4.316</b>
Mantova	6.592	4.105	<b>10.697</b>
Milano	141.741	57.152	<b>198.893</b>
Monza Brianza	12.399	9.666	<b>22.065</b>
Pavia	4.250	4.675	<b>8.925</b>
Sondrio	1.401	1.587	<b>2.988</b>
Varese	10.069	9.605	<b>19.674</b>
<b>COMO+LECCO</b>	<b>12.238</b>	<b>9.708</b>	<b>21.946</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>222.986</b>	<b>129.606</b>	<b>352.592</b>
<b>ITALIA</b>	<b>851.431</b>	<b>639.307</b>	<b>1.490.738</b>

Fonte: Unioncamere – Fondazione Symbola

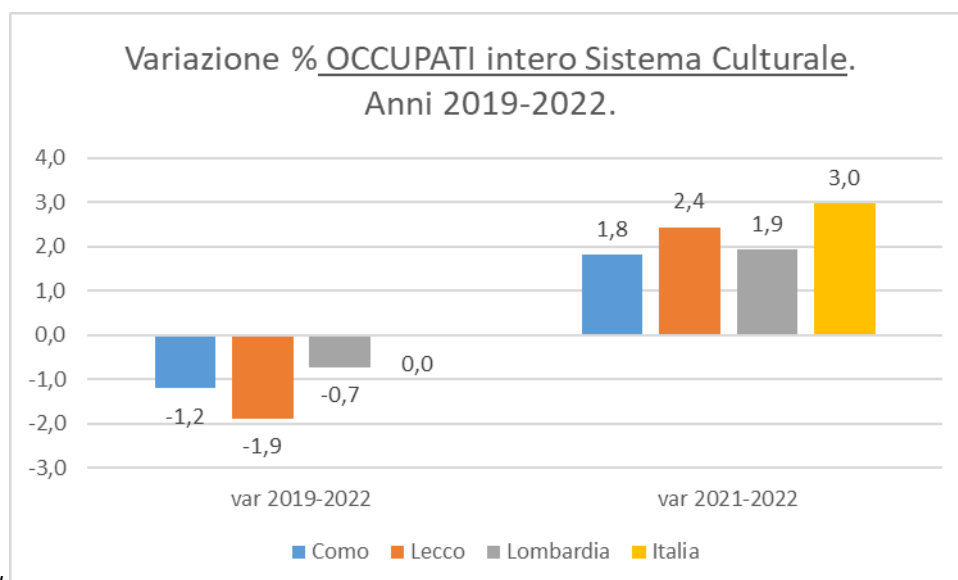
**Graduatoria delle province lombarde per incidenza dell'OCCUPAZIONE del sistema culturale.  
Anni 2019, 2021 e 2022.**

Provincia	2019		2021		2022	
	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale
Bergamo	5,7	24	5,5	27	5,5	27
Brescia	5,0	47	4,8	51	4,9	48
<b>Como</b>	<b>6,2</b>	<b>16</b>	<b>6,1</b>	<b>15</b>	<b>6,1</b>	<b>15</b>
Cremona	4,8	52	4,7	54	4,7	55
<b>Lecco</b>	<b>5,4</b>	<b>29</b>	<b>5,2</b>	<b>39</b>	<b>5,2</b>	<b>40</b>
Lodi	5,3	36	5,3	31	5,4	31
Mantova	5,7	24	5,6	24	5,6	26
Milano	9,8	1	9,8	1	9,8	1
Monza Brianza	6,5	9	6,4	10	6,3	11
Pavia	4,7	56	4,6	57	4,6	58
Sondrio	3,9	83	3,8	85	3,8	86
Varese	5,4	29	5,4	29	5,4	31
<b>LOMBARDIA</b>	<b>7,3</b>		<b>7,2</b>		<b>7,2</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>5,8</b>		<b>5,8</b>		<b>5,8</b>	

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco

su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

N.B.: Le graduatorie sono state costruite con un solo decimale; pertanto sono presenti alcuni piazzamenti ex aequo.



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco  
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

**Le industrie culturali “core”, in Italia**, a fine 2022 occupano oltre 850.000 persone (ovvero il 3,3% di tutti i lavoratori italiani); i tre comparti principali sono “editoria e stampa”, “videogame e software” e “architettura e design”, che insieme danno lavoro a quasi 530.000 individui (il 62,1% del totale degli occupati nelle industrie culturali “core”). Nell’ultimo anno gli addetti del “core” sono aumentati del 3,3%; rispetto al 2019 c’è stato un calo dello 0,6%.

**Le industrie culturali “core”, in Lombardia**, a fine 2022 occupano quasi 223.000 persone (vale a dire il 4,6% dei lavoratori totali della nostra regione); i tre comparti principali sono “videogame e software”, “editoria e stampa” e “comunicazione”, che congiuntamente danno lavoro a oltre 144.000 individui (il 64,7% degli occupati nel “core”). Nel 2022 gli addetti sono cresciuti del 2%, mentre rispetto al 2019 si è verificata una riduzione dell’1,5%.

**Le industrie culturali “core” lariane, a fine 2022**, occupano oltre 12.200 persone (il 3,1% del totale dell’economia lariana). I loro addetti calano del 2,6% rispetto al 2019 (+1,7% nel confronto con il 2021).

A **Como** l’occupazione nelle industrie culturali “core” nel 2022 è di oltre 8.400 unità (il 3,5% di tutti i lavoratori comaschi). Da segnalare un primo e un secondo posto in Italia: per peso degli addetti nei settori “architettura e design” e “editoria e stampa”. L’occupazione nel settore culturale “core” ha registrato una crescita degli addetti dell’1,8% rispetto al 2021, ma altresì un calo dell’1,4% rispetto al 2019.

A **Lecco** gli addetti del sistema culturale “core” nel 2022 sono poco più di 3.800 (il 2,5% di tutti gli occupati lecchesi). La provincia è 7ª nella classifica nazionale per l’“architettura e design” e 24ª per la “comunicazione”. Milano è la provincia lombarda *leader*: mette a segno due primi posti, due secondi posti, un sesto e un decimo posto nazionale (solo per patrimonio storico e artistico si colloca oltre la 30esima piazza). A Lecco, l’occupazione nel settore culturale “core” ha visto un calo del 5,1% rispetto al 2019; con riferimento al 2021, +1,7%.

**Area lariana, province lombarde e Italia: OCCUPATI dei sotto-settori del sistema culturale "Core". Anno 2022**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	3.267	1.624	343	2.254	5.125	1.686	796	15.095
Brescia	3.146	1.435	405	2.985	3.226	1.346	470	13.013
<b>Como</b>	<b>2.891</b>	<b>659</b>	<b>238</b>	<b>778</b>	<b>3.019</b>	<b>592</b>	<b>243</b>	<b>8.420</b>
Cremona	883	312	381	468	934	528	154	3.659
<b>Lecco</b>	<b>1.218</b>	<b>459</b>	<b>46</b>	<b>581</b>	<b>980</b>	<b>361</b>	<b>174</b>	<b>3.818</b>
Lodi	360	197	47	1.217	415	241	54	2.530
Mantova	843	3.292	97	760	849	466	286	6.592
Milano	16.649	34.489	13.089	36.184	26.070	11.502	3.759	141.741
Monza Brianza	3.365	2.133	427	2.906	2.429	860	279	12.399
Pavia	925	390	149	775	975	766	270	4.250
Sondrio	456	156	34	62	328	280	86	1.401
Varese	2.878	1.097	274	1.766	2.853	933	269	10.069
<b>Como+Lecco</b>	<b>4.109</b>	<b>1.118</b>	<b>284</b>	<b>1.359</b>	<b>3.999</b>	<b>953</b>	<b>417</b>	<b>12.238</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>36.879</b>	<b>46.244</b>	<b>15.530</b>	<b>50.734</b>	<b>47.201</b>	<b>19.559</b>	<b>6.838</b>	<b>222.986</b>
<b>ITALIA</b>	<b>151.045</b>	<b>114.216</b>	<b>60.617</b>	<b>184.941</b>	<b>192.814</b>	<b>96.096</b>	<b>51.702</b>	<b>851.431</b>

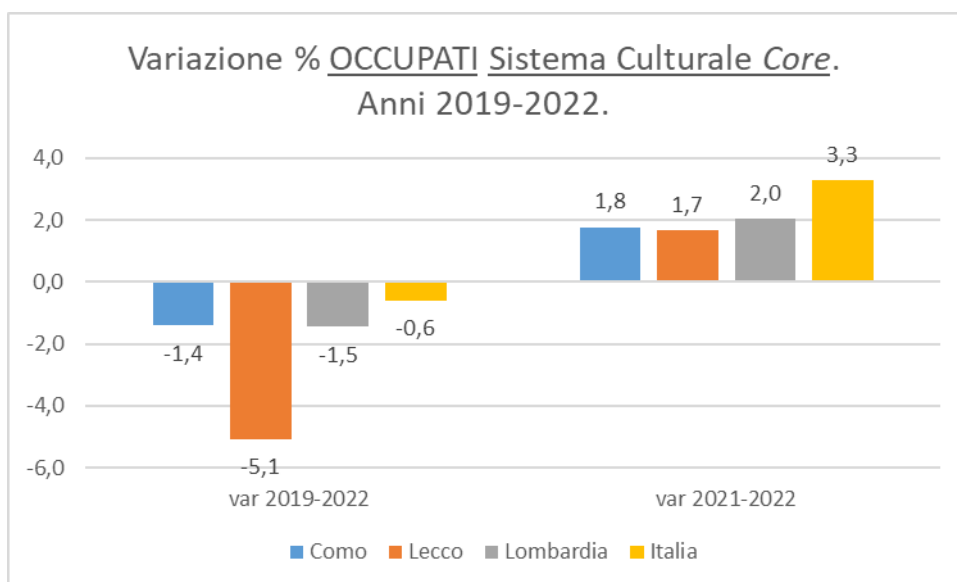
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde nell'occupazione dei sotto settori del sistema culturale "Core". Anno 2022.**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	28	26	85	41	6	49	50	25
Brescia	54	44	82	31	66	90	96	62
<b>Como</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>49</b>	<b>62</b>	<b>2</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>10</b>
Cremona	35	55	6	63	42	35	76	52
<b>Lecco</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>107</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>76</b>	<b>68</b>	<b>38</b>
Lodi	68	45	93	3	73	72	103	20
Mantova	71	1	103	51	93	86	55	13
Milano	10	2	2	1	1	6	37	1
Monza Brianza	4	5	35	14	33	84	97	9
Pavia	64	64	73	50	78	26	64	67
Sondrio	41	66	106	104	98	39	74	90
Varese	12	31	75	33	21	75	99	32

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco

su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco  
su dati Unioncamere – Fondazione Symbola

A fine 2022, le **“attività creative driven”** in **Italia** occupano oltre 639.000 persone (ovvero il 2,5% degli addetti italiani). L’occupazione delle attività culturali **“creative driven”** è aumentata del 2,6% rispetto al 2021, e dello 0,8% sul 2019.

In **Lombardia** il sistema **“creative driven”** a fine 2022 occupa quasi 130.000 persone (pari al 2,6% del totale degli addetti regionali). L’occupazione è cresciuta dell’1,8% rispetto all’anno precedente e dello 0,5% rispetto al 2019.

A fine 2022, **gli occupati delle industrie culturali “creative driven” lariane** sono oltre 9.700 (il 2,6% del totale). I loro addetti si sono incrementati del 2,4% rispetto al 2021, e dello 0,1% nei confronti del 2019.

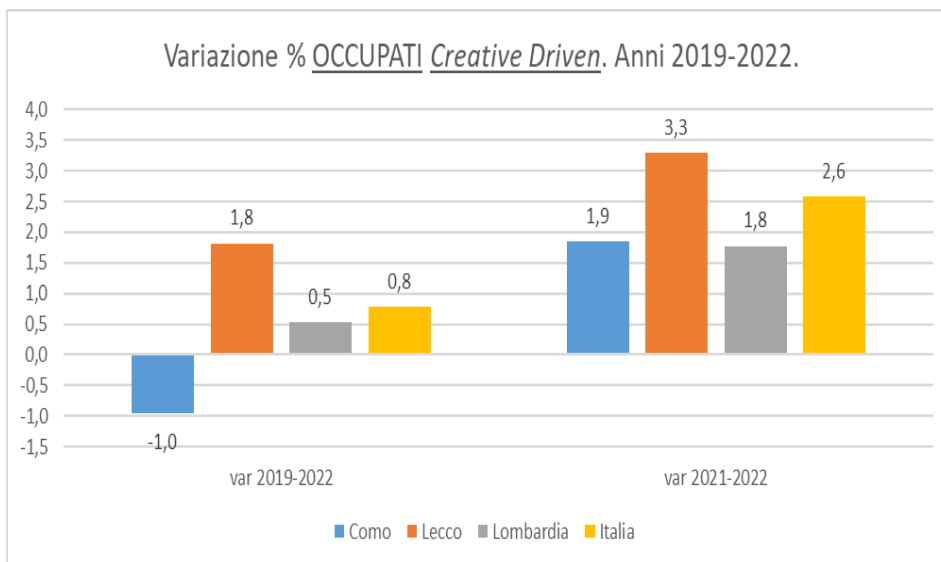
A **Como** gli occupati del **“creative driven”** nel 2021 sono quasi 6.200 (pari al 2,6% del totale degli addetti comaschi). C’è una crescita dell’1,9% rispetto al 2021 (con riferimento al 2019, -1%).

A **Lecco** gli addetti del sistema culturale **“creative driven”** sono oltre 3.500 (vale a dire il 2,5% del totale lecchese), in aumento del 3,3% rispetto al 2021 e dell’1,8% rispetto al 2019.

**Area lariana, province Lombarde e Italia: OCCUPATI sistema culturale **“Creative driven”**. Anno 2022.**

Provincia	“CREATIVE DRIVEN”
Bergamo	12.779
Brescia	15.394
<b>Como</b>	<b>6.195</b>
Cremona	3.149
<b>Lecco</b>	<b>3.513</b>
Lodi	1.786
Mantova	4.105
Milano	57.152
Monza Brianza	9.666
Pavia	4.675
Sondrio	1.587
Varese	9.605
<b>COMO+LECCO</b>	<b>9.708</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>129.606</b>
<b>ITALIA</b>	<b>639.307</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

### 3) Il numero di imprese registrate

Nel 2022 le **imprese operanti nel sistema produttivo culturale nazionale** (“core”) sono oltre 275.000: il 4,5% delle imprese italiane. Il numero è in aumento sia nei confronti del 2021 (+1,8%) che del 2019 (+0,3%). In valori assoluti, nei confronti del 2019 le imprese culturali sono quasi mille in più.

In **Lombardia** le imprese culturali “core” a fine 2022 sono quasi 58.600: il 6,1% del totale. Rispetto al 2021, si nota una crescita dell’1,6% (pari a oltre 900 aziende in più); sul 2019 c’è un aumento dell’1,4%.

Tra le province italiane, in prima posizione spicca Milano, con un’incidenza dell’8% sul totale delle imprese registrate. Seguono in classifica Firenze (con un “peso” del 6,4%), Roma (6,3%) e Trieste (6,2%). Lecco (6%) e Como (5,7%) sono al 5° e al 7° posto nazionale (al 6° si piazza Bologna, con il 5,8%).

**Nell’area lariana, a fine 2022 operano quasi 4.300 imprese culturali “core” (2.770 a Como e 1.514 a Lecco).** Rispetto al 2021, il numero si incrementa del 1,3% (+54 aziende nel complesso: +51 a Como, ovvero +1,9%; +3 a Lecco, +0,2%). Nel raffronto con il 2019, c’è stato un calo complessivo di 16 unità (-0,4%): Como -23 (-0,8%) e Lecco +7 unità (+0,5%).

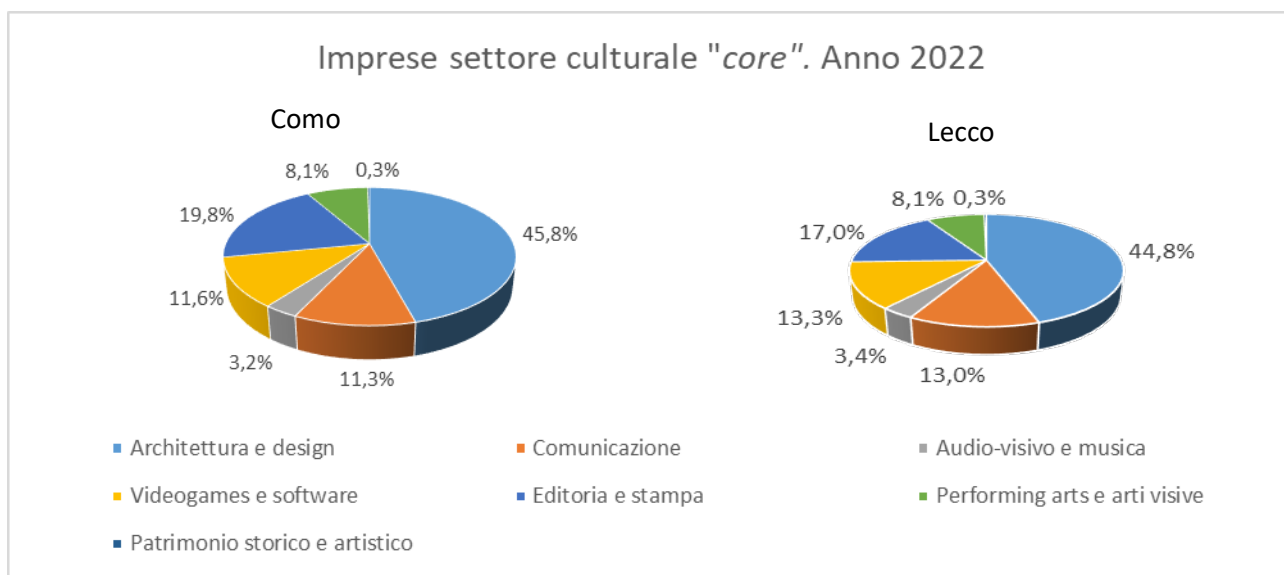
Come detto, a fine 2022, Lecco e Como si piazzano al quinto e al settimo posto nazionale per quota di imprese culturali “core” rispetto al totale. Tra le province lombarde - oltre a Milano, prima, e a Monza, settima a pari merito con Como - sono le uniche a piazzarsi nei primi 10 (l’ultima provincia lombarda è Pavia, cinquantanovesima). Rispetto alla classifica del 2019, Lecco recupera una posizione a livello nazionale e Como ne perde una (erano seste a pari merito).

**Graduatoria delle prime 10 province italiane e delle province lombarde per incidenza delle IMPRESSE DEL SISTEMA CULTURALE a fine 2022; quota 2021; valori assoluti 2019, 2021 e 2022.**

Posizione 2022	Provincia	Quota 2022	Valore assoluto 2019	Valore assoluto 2021	Valore assoluto 2022
1	Milano	8,0	30.073	30.283	30.797
2	Firenze	6,4	7.043	6.854	7.069
3	Roma	6,3	31.636	28.213	28.969
4	Trieste	6,2	1.026	967	980
5	<b>Lecco</b>	<b>6,0</b>	<b>1.507</b>	<b>1.511</b>	<b>1.514</b>
6	Bologna	5,8	5.556	5.440	5.568
7	<b>Como</b>	<b>5,7</b>	<b>2.793</b>	<b>2.719</b>	<b>2.770</b>
7	Monza Brianza	5,7	4.284	4.235	4.254
9	Torino	5,6	12.499	12.412	12.667
10	Venezia	5,4	4.177	4.036	4.193
12	Cremona	5,1	1.433	1.439	1.433
14	Varese	5,0	3.533	3.416	3.508
19	Bergamo	4,9	4.493	4.503	4.579
34	Brescia	4,5	5.181	5.205	5.344
43	Lodi	4,2	708	681	679
56	Sondrio	3,9	555	540	550
57	Mantova	3,8	1.428	1.391	1.413
59	Pavia	3,8	1.776	1.735	1.729
	<b>LOMBARDIA</b>	<b>6,1</b>	<b>57.759</b>	<b>57.658</b>	<b>58.570</b>

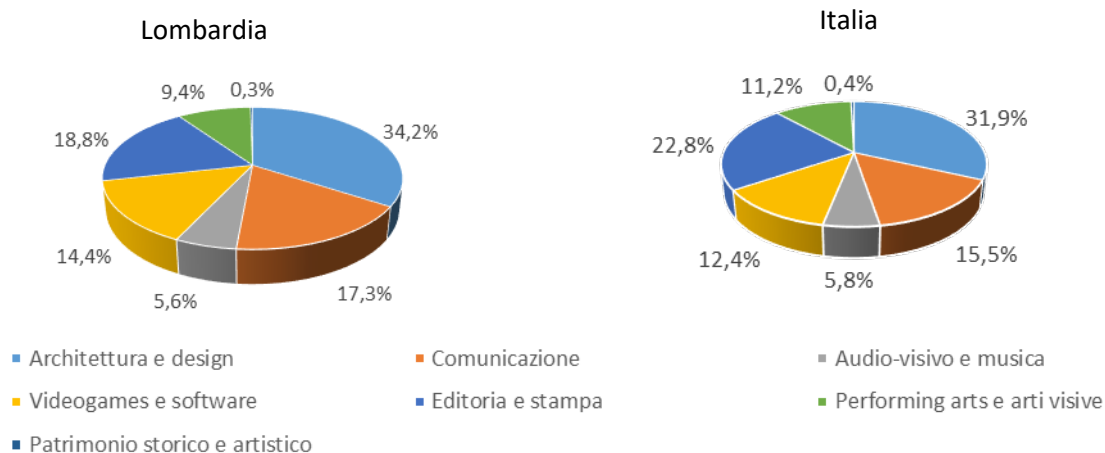
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

N.B.: Le graduatorie sono state costruite con un solo decimale; pertanto sono presenti alcuni piazzamenti ex aequo.



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

## Imprese settore culturale "core". Anno 2022



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

posizione 2022 (variazione su 2021)	provincia	var 2019-2022	var 2021-2022
1	Gorizia	6,1	6,6
2	Rimini	4,9	4,8
3	Imperia	0,6	4,6
4	Trento	5,0	4,3
5	Pordenone	-1,1	4,1
6	Ascoli Piceno	2,8	4,1
7	Isernia	11,1	4,0
8	Sassari	-0,1	4,0
9	Venezia	0,4	3,9
10	Matera	2,7	3,8
26	Varese	-0,7	2,7
28	Brescia	3,1	2,7
<b>42</b>	<b>Como</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,9</b>
44	Sondrio	-0,9	1,9
49	Milano	2,4	1,7
50	Bergamo	1,9	1,7
53	Mantova	-0,7	1,6
81	Monza Brianza	-0,7	0,4
<b>88</b>	<b>Lecco</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>
92	Lodi	-4,1	-0,3
94	Pavia	-2,6	-0,3
97	Cremona	0,0	-0,4
	<b>Lombardia</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Nel 2022 le **imprese operanti nel sistema produttivo culturale nazionale** (“*core*”) sono concentrate soprattutto nell’“architettura e *design*” (quasi un terzo del totale delle aziende culturali; +5,8% rispetto all’anno precedente; +0,8% rispetto al 2019), in “editoria e stampa” (oltre un quarto; -2,7% rispetto al 2021 e -7,6% sul 2019) e nella “comunicazione” (quasi un sesto; rispettivamente +2% e +6,6%). Nel quadriennio, in crescita continua anche “Videogames e software”, “Performing arts” e “Patrimonio storico e artistico”, mentre “Audiovisivo e musica”, dopo un calo tra il 2019 e il 2021, nel 2022 crescono ma senza raggiungere il livello del primo anno considerato.

In **Lombardia** le imprese culturali “*core*” a fine 2022 operano soprattutto nell’“architettura e *design*” (oltre un terzo del totale delle aziende culturali; +4,6% rispetto al 2021; +0,3% nei confronti del 2019), nell’“Editoria e stampa” e nella “Comunicazione” (entrambe quasi un quinto; rispettivamente -3,1% e +1,6% rispetto al 2021, e -8% e +6,4% nel raffronto con il 2019). In crescita continua “Audiovisivo e musica”, “Videogames e software” e “Patrimonio storico e artistico”, mentre “Performing arts” cala rispetto al 2021, pur restando al di sopra del valore del 2019.

Nell’**area lariana, a fine 2021**, i settori principali delle **imprese culturali** sono “architettura e *design*” (45,4% del totale; +2,7% rispetto al 2021, ma -3,3% sul 2019), “editoria e stampa” (18,8%; -2,7% e -6,5% ), “Videogames e software” e “Comunicazione” (rispettivamente 12,2% e 11,9%; +4,4% e invariato rispetto al 2021; +9,4% e +9% a paragone con il 2019). “Audiovisivo e musica” e “Performing arts” sono in lieve progresso nell’intero quadriennio, mentre il “Patrimonio storico e artistico” è in leggero calo rispetto al 2019.

A **Como** il peso più consistente è quello di “architettura e *design*” (il 45,8% delle imprese culturali opera in questo comparto, contro il 44,8% di quelle lecchesi; le due province lariane sono al 1° e al 2° posto in Italia per incidenza delle imprese di questo comparto rispetto al totale); importante è anche il contributo di “editoria e stampa” (19,8%, contro il 17% lecchese; Como è 14<sup>a</sup> nella graduatoria nazionale e Lecco 38<sup>a</sup>).

Viceversa, a **Lecco** riveste un ruolo più significativo il comparto della “comunicazione” (13% contro l’11,3% comasco; Lecco è 9<sup>a</sup> in Italia, mentre Como è 25<sup>a</sup>) e quello dei “Videogames e software” (13,3% contro 11,6%; Lecco è 6<sup>a</sup> in Italia e Como è 17<sup>a</sup>). Rispetto al 2019, aumentano le imprese comasche e lecchesi della “Comunicazione” (Como +11%; Lecco +5,9%), dei “Software e videogames” (+12,2% e +5,2%) e delle “Performing arts” (+5,2% e +5,1%); diminuiscono quelle di “Architettura e design” (-4,7% e -0,4%) e “Editoria e stampa” (-6% e -7,5%); crescono le imprese lecchesi dell’“Audiovisivo e musica” (+8,5%) mentre restano stazionarie quelle comasche; rimane invariato il numero di imprese lecchesi del “Patrimonio storico e artistico” a fronte di una riduzione di quelle comasche (-22,2%).

#### Area lariana, province lombarde e Italia: **IMPRESSE Sistema Culturale “Core”**. Anno 2022.

Provincia	Architettura e <i>design</i>	Comunica- zione	Audio-visivo e musica	<i>Videogames</i> e <i>software</i>	Editoria e stampa	<i>Performing</i> <i>arts</i> e arti visive	Patrimonio storico e artistico	<b>SISTEMA CULTURALE “CORE”</b>
Bergamo	1.832	556	186	610	931	446	18	<b>4.579</b>
Brescia	1.853	866	194	804	1.024	574	29	<b>5.344</b>
<b>Como</b>	<b>1.268</b>	<b>313</b>	<b>89</b>	<b>321</b>	<b>549</b>	<b>223</b>	<b>7</b>	<b>2.770</b>
Cremona	445	144	234	133	323	152	2	<b>1.433</b>
<b>Lecco</b>	<b>678</b>	<b>197</b>	<b>51</b>	<b>202</b>	<b>258</b>	<b>123</b>	<b>5</b>	<b>1.514</b>
Lodi	261	87	31	65	177	55	3	<b>679</b>
Mantova	500	175	58	174	346	152	8	<b>1.413</b>
Milano	9.188	6.432	2.080	4.913	5.243	2.881	60	<b>30.797</b>
Monza e della Brianza	1.792	659	146	536	786	332	3	<b>4.254</b>
Pavia	542	190	72	235	482	203	5	<b>1.729</b>
Sondrio	224	60	22	40	137	62	5	<b>550</b>
Varese	1.438	429	121	417	772	318	13	<b>3.508</b>
<b>COMO+LECCO</b>	<b>1.946</b>	<b>510</b>	<b>140</b>	<b>523</b>	<b>807</b>	<b>346</b>	<b>12</b>	<b>4.284</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>20.021</b>	<b>10.108</b>	<b>3.284</b>	<b>8.450</b>	<b>11.028</b>	<b>5.521</b>	<b>158</b>	<b>58.570</b>
<b>ITALIA</b>	<b>87.836</b>	<b>42.611</b>	<b>15.853</b>	<b>34.070</b>	<b>62.786</b>	<b>30.957</b>	<b>1.205</b>	<b>275.318</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

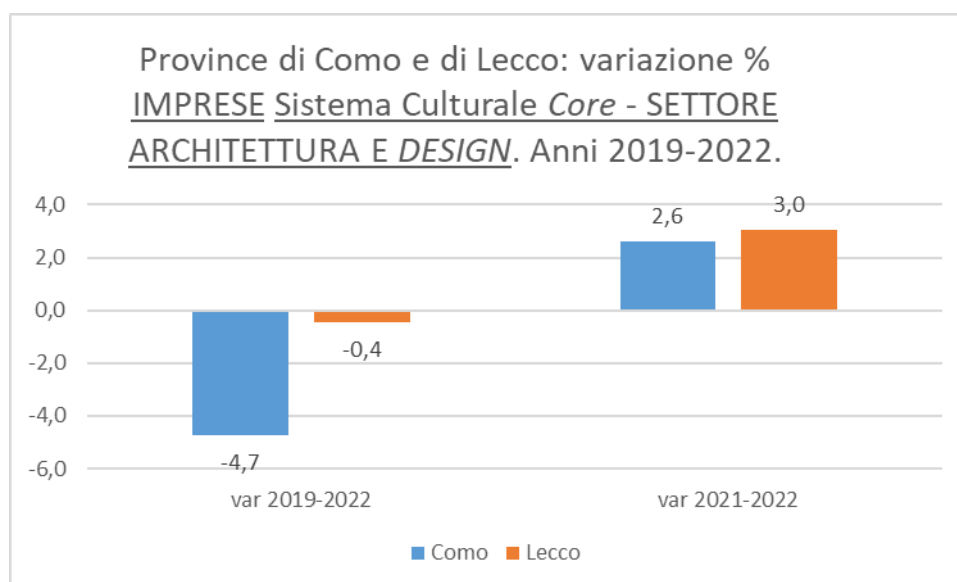


## Graduatoria province lombarde per incidenza delle imprese per sotto-settore. Anno 2022

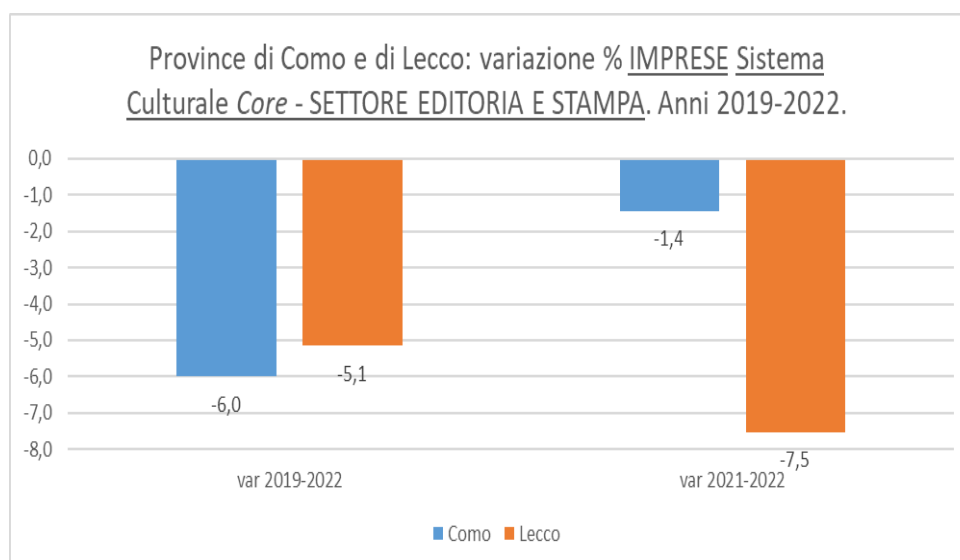
Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	13	35	40	18	42	58	44	17
Brescia	36	14	69	16	82	56	27	30
<b>Como</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>54</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>61</b>	<b>77</b>	<b>7</b>
Cremona	34	58	1	45	13	26	98	12
<b>Lecco</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>38</b>	<b>54</b>	<b>42</b>	<b>5</b>
Lodi	30	49	45	58	22	97	48	43
Mantova	46	70	75	48	60	79	35	57
Milano	6	1	3	1	3	2	68	1
Monza e Brianza	5	3	43	11	30	66	106	7
Pavia	57	85	71	39	29	65	87	57
Sondrio	33	83	74	85	49	71	11	54
Varese	9	32	62	23	21	62	49	13

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

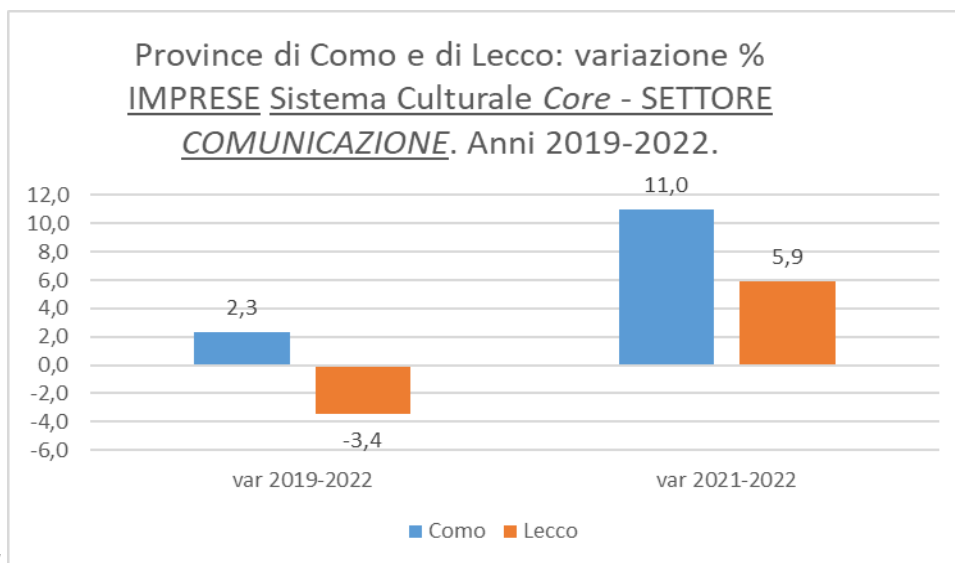
N.B.: Le graduatorie sono state costruite con un solo decimale; pertanto sono presenti alcuni piazzamenti ex aequo



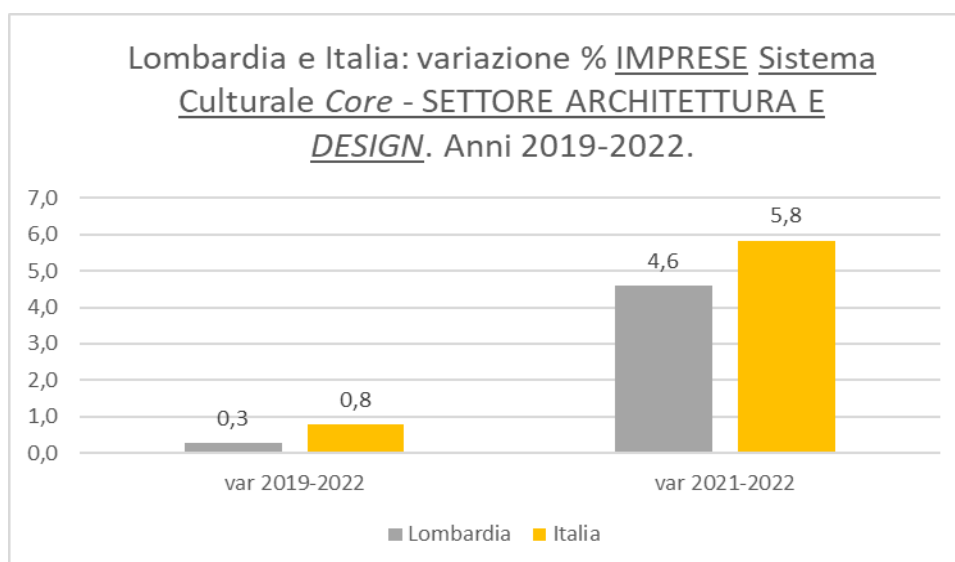
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



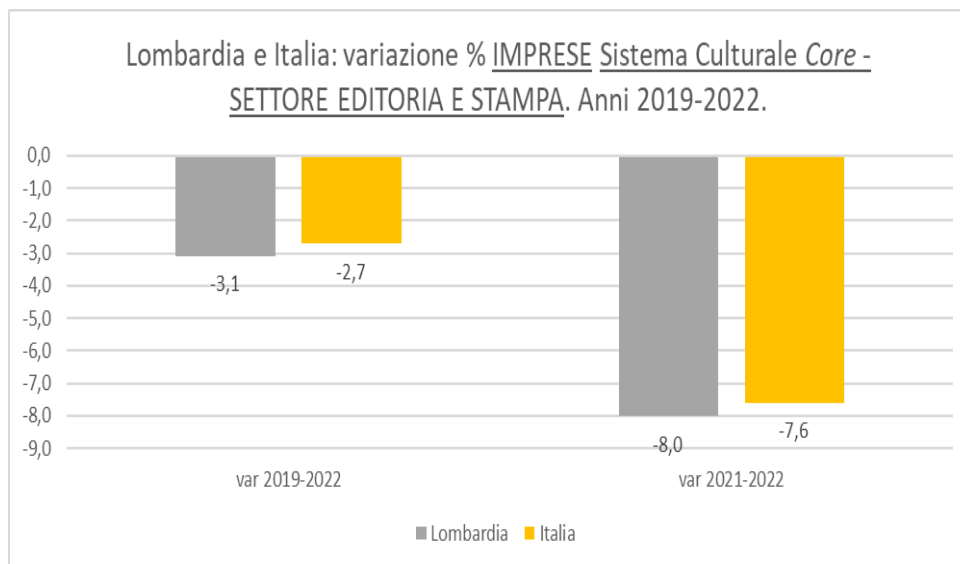
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco



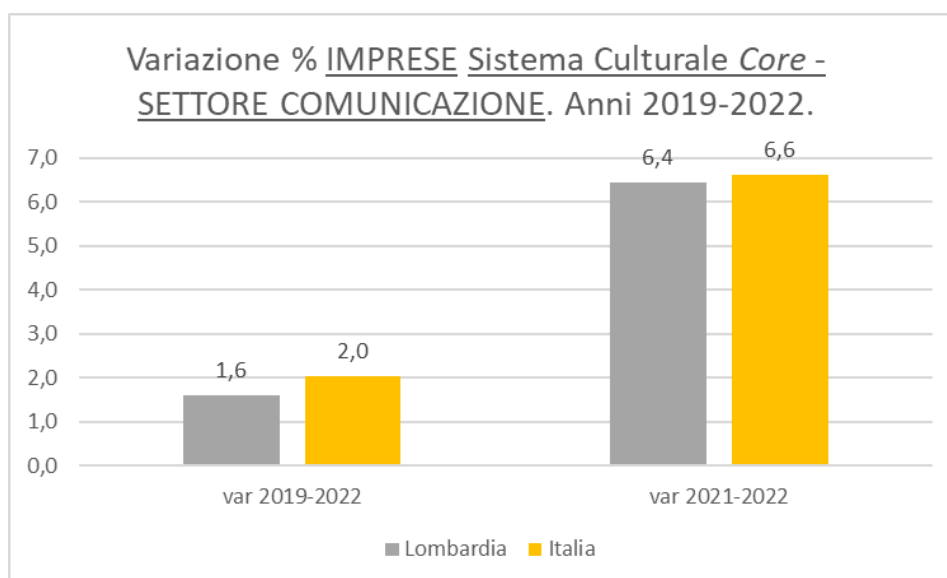
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola*



*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola*