



## Bando Digital Export 2022

### FINALITÀ

Sostenere le MPMI lombarde che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato internazionale tramite un duplice intervento:

- l'impiego di un **DEM (Digital Export Manager)** che predisponga una strategia di espansione sui mercati esteri tramite l'utilizzo degli strumenti digitali;
- l'utilizzo dello strumento **dell'E-commerce**, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile). Le soluzioni proposte dovranno inoltre prevedere una o più delle seguenti finalità: approccio omnicanale, Social e-commerce, adeguamento agli Smartphone.

**DOTAZIONE FINANZIARIA** 1.640.000,00 €

### SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare domanda di partecipazione le **MPMI con sede operativa iscritta e attiva al Registro delle imprese delle Camere di Commercio della Lombardia**, che siano in regola con il pagamento del diritto camerale annuale e con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi assistenziali e previdenziali a favore dei lavoratori come attestato dal DURC on line.

Sono escluse le imprese assegnatarie di un contributo dei bandi "E-commerce 2021" di Unioncamere Lombardia, Bando "E-commerce per i mercati internazionali 2021" della Camera di commercio di Mantova e Bando Connessi della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi;

### TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

| Tipologia intervento            | Investimento minimo (*) | Investimento massimo agevolabile (**) | Intensità contributo                  | Contributo massimo |
|---------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| A. DEM (Digital Export Manager) | € 6.000,00              | € 6.000,00                            | Voucher fisso                         | € 3.000,00         |
| B. E-commerce                   | € 4.000,00              | € 12.500,00                           | 40% delle spese ammissibili           | € 5.000,00         |
| <b>Totale</b>                   | <b>€ 10.000,00</b>      | <b>€ 18.500,00</b>                    | <b>In funzione della spesa totale</b> | <b>€ 8.000,00</b>  |

Entrambi gli interventi sono necessari, non è possibile richiedere solo uno dei due.

### SPESE AMMISSIBILI

#### B.3.1 Intervento A: collaborazione con DEM (Digital Export Manager)

Le spese ammissibili sono le seguenti:



- a) consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;
- b) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- c) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua).

### **B.3.2 Intervento B: realizzazione di un progetto e-commerce**

Le spese ammissibili sono le seguenti:

- d) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali commissioni sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);
- e) progettazione, sviluppo e/o manutenzione<sup>5</sup> di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi;
- f) attività di ottimizzazione SEO (miglioramento del posizionamento online);
- g) servizi di traduzione in lingua estera del portale e-commerce proprietario e/o del portale aziendale.

**Le spese per essere ammissibili devono essere sostenute e quietanzate a partire dal 1° gennaio 2022 e rendicontate entro il 31 gennaio 2023 e riportare nell'oggetto della fattura elettronica o, in alternativa, nella causale del bonifico bancario, la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul "BANDO DIGITAL EXPORT 2022" e il codice CUP assegnato in fase di concessione.**

### **PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Le domande di partecipazione devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it> dalle ore 11.00 del 9 maggio 2022 alle ore 12.00 del 17 giugno 2022, salvo esaurimento anticipato delle risorse, attraverso l'utilizzo di SPID, CNS O CIE.

### **TIPOLOGIA DI PROCEDURA E RENDICONTAZIONE**

Procedura a **sportello valutativo**.

Le imprese devono presentare rendicontazione delle spese sostenute e quietanzate entro il 31 gennaio 2023.